

**Presentazione del Corso di  
Laurea Magistrale in  
*Cultural Heritage and  
Creativity*  
for tourism and territorial  
development**

**Anno accademico 2022-2023**



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI TORINO

DIPARTIMENTO DI  
**S**TUDI  
TORICI

**Corso di laurea magistrale in**  
***Cultural Heritage and Creativity***  
***for tourism and territorial development***

**Classe LM-49 PROGETTAZIONE E**  
**GESTIONE DEI SISTEMI TURISTICI**

- Degree Program Class: LM-49 Progettazione e gestione dei sistemi turistici
- Involved Departments:
  - Studi Storici (reference Department); Studi umanistici;
  - Scienze, Progetto e Politiche del Territorio; Management; Lingue e Letterature straniere e Culture moderne; Filosofia e scienze dell'educazione
- Nominal Duration: 2 years
- CFU: 120
- Teaching Method: mostly in presence
- Language: English
- Teaching Location: Biella
- Eligibility: Free Access

## **Parole chiave**

- **Patrimonio culturale**
- **Patrimonio naturale**
  - **Creatività**
  - **Sviluppo e Turismo**
- **Corso internazionale, in lingua inglese**
- **Corso innovativo, professionalizzante**
- **Corso multidisciplinare e interdisciplinare**

- Quale specificità?
- Il patrimonio culturale e creatività in stretto rapporto con il territorio anche e soprattutto nella sua dimensione economica e lavorativa
  - Come?
- valorizzando i beni culturali tangibili e intangibili intesi come asset strategico per lo sviluppo e l'innovazione dei tradizionali circuiti culturali e turistici attraverso il contestuale sviluppo delle industrie culturali e creative

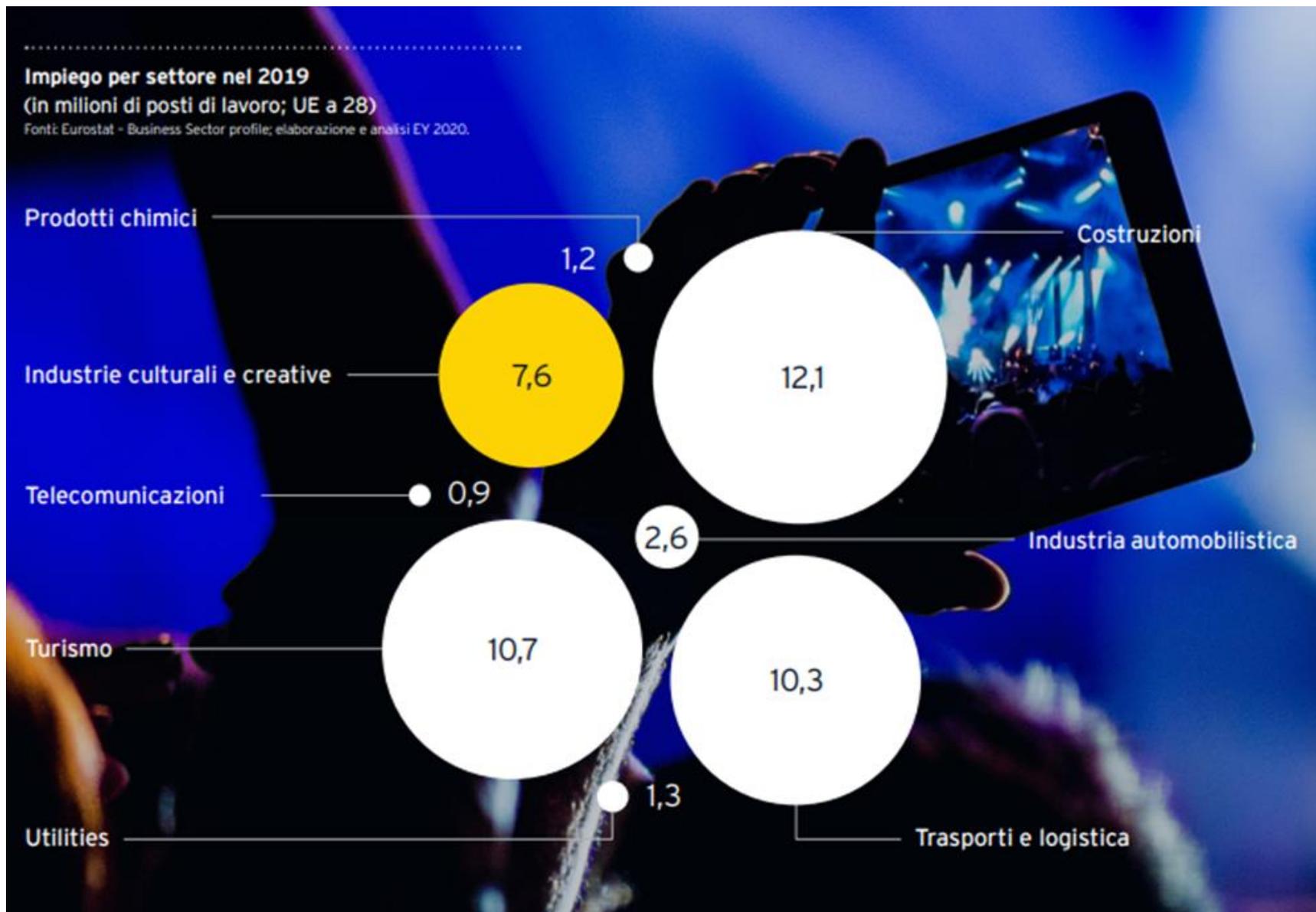
Il Corso vuole rispondere all'esigenza di formare figure professionali dotate di una preparazione fortemente interdisciplinare nel settore del turismo culturale, basato sulla valorizzazione del patrimonio culturale e della creatività quali motori di sviluppo del sistema territoriale e turistico anche in ottica di sostenibilità e di integrazione con il patrimonio ambientale e naturale

**Su questi presupposti il Corso di Laurea Magistrale affronta il tema dello sviluppo del sistema turistico-territoriale in una direzione fondata sulla centralità del patrimonio culturale e delle imprese culturali e creative locali quali fattori chiave di uno sviluppo che così diventa sostenibile, integrato, duraturo nel tempo e in grado di assicurare miglioramenti lavorativi, economici e sociali alle comunità locali. È solida infatti la letteratura scientifica che attesta l’impatto dei settori culturali e creativi sullo sviluppo territoriale secondo un modello di sviluppo integrato dell’offerta turistica e delle filiere culturali e creative a sostegno di un’innovata attività del patrimonio e delle attività e degli eventi culturali**

Proprio la crisi pandemica ha mostrato due fragilità. Anzitutto quella di un sistema turistico fondato su un redditività monosettoriale derivante esclusivamente dai numeri delle presenze di un turismo che non consente diversificazione del tessuto commerciale ed economico e necessita dunque sempre di grandi numeri per essere produttivo in termini esclusivamente di tickets, ristorazione e ricettività alberghiera (questa impostazione, al di là della crisi pandemica, soffre di effetti di eccessiva stagionalizzazione della domanda a seconda delle aree e dei prodotti).

- **Quale specificità?**
- **Il patrimonio culturale e creatività in stretto rapporto con il territorio anche e soprattutto nella sua dimensione economica e lavorativa**
  - **Come?**
- **valorizzando i beni culturali tangibili e intangibili intesi come asset strategico per lo sviluppo e l'innovazione dei tradizionali circuiti culturali e turistici attraverso il contestuale sviluppo delle industrie culturali e creative**

Il turismo può invece avere una dimensione trasversale che alimenta lo sviluppo locale in modo più generale, capace di contribuire in maniera cruciale al mantenimento della diversità economica, culturale, sociale e paesaggistica. In secondo luogo le attività culturali e creative che si svolgono più strettamente in rapporto con lo sviluppo turistico, si sono paralizzate mostrando impreparazione in termini di ricerca e di processi di innovazione sul fronte, in particolare, della digitalizzazione. Il percorso formativo di questo nuovo Corso di Laurea Magistrale affronta queste due fragilità con una proposta formativa innovativa



- Sbocchi occupazionali e attività professionali previsti
- - attività di progettazione dei progetti di sviluppo territoriale in ambito culturale e dei prodotti turistici connessi
  - - imprese cooperative e consortili del turismo integrato
  - - organizzazione di eventi culturali, espositivi e dello spettacolo
  - - gestione dei servizi di accoglienza nei beni culturali ed ambientali
- - istituzioni governative, centrali e decentrate, nei settori del turismo, della cultura, dei beni culturali e ambientali e dello sviluppo locale.

01/07/2022 I laureati nei corsi di laurea magistrale della classe potranno inoltre svolgere attività di consulenti per gli enti locali e le imprese del settore nella direzione dell'innovazione. Nell'ambito della classe potranno essere attivati, tra gli altri, distinti

- **2 anni**
- **12 esami**
- **Creativity and Tourism Lab:**
- **attività laboratoriali trasversali interdisciplinari**
  - **Tirocinio formativo obbligatorio**
    - **Internazionalizzazione**
- **Tesi sperimentale di ricerca applicata**
  - **IN INGLESE**

## **CORSI**

### **Storia**

- Research, Storytelling, Enhancement of Historical and Cultural Heritage
  - Modern History

### **Storia dell'arte**

- Making an Art Exhibition of Modern and Contemporary Art: Projects, Strategies, Communication

### **Cinema, arti performative, gaming**

- Film Heritage: Programming and Curatorship
  - Playful Design for Cultural Heritage
    - Fashion and Creativity

## **CORSI**

### **Discipline giuridiche e sociologiche**

- Comparative Law and Cultural Development

### **Discipline del territorio**

- Environment and climate: resources and threats

### **Discipline economiche e gestionali**

- Entrepreneurship and Sustainability in Cultural Industries and Tourism

### **Creativity Lab and Tourism Development Lab**

## **CORSI**

- Fundamentals, lexicons and methods of the arts
- Fundamentals of economic sciences and land management
  - Geographies of tourism: behaviors and cultures
    - Energy transition and climate change
    - Aesthetics and Art in the public Space
- Literary, historical and archaeological itineraries in ancient and medieval Italy

## **LINGUE STRANIERE:**

- English for Cultural Heritage and Tourism (B2-C1)
- French, Spanish, German language (da principiante ad avanzato)
  - Extraeuropean language (principiante)

- Tirocinio formativo e tesi applicativa
  
- Internazionalizzazione: Visiting professor, Erasmus - Erasmus traineeship
  - Percorso binazionale (doppio titolo) in convenzione
  - con università Città creative UNESCO (in preparazione)

## Perché a Biella?



**A poco più di un'ora da Torino e da Milano,  
al centro di una grande tradizione  
culturale e imprenditoriale**





- **Website:**

- <http://www.culturalheritage.unito.it/>

- **Master Degree Coordination:**

- Silvia Cavicchioli: [silvia.cavicchioli@unito.it](mailto:silvia.cavicchioli@unito.it)

- Maria Paola Pierini: [mariapaola.pierini@unito.it](mailto:mariapaola.pierini@unito.it)